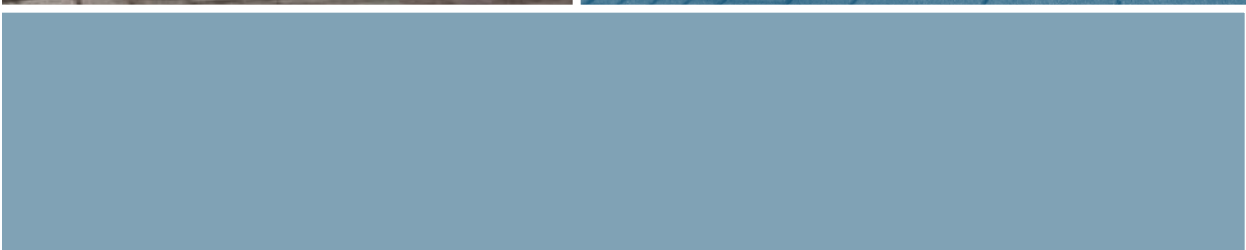




2007-2008
Association des Gens d'affaires
PLACE-ROYALE/VIEUX-PORT



REMERCIEMENTS

L'Association des Gens d'affaires Place-Royale/Vieux-Port tient à remercier chaleureusement

- les membres pour leur confiance accordée et pour leur solidarité sectorielle
- les membres du conseil d'administration qui apportent bénévolement leurs expériences
- les membres qui contribuent année après année à l'efficacité de nos services
- les commanditaires qui contribuent au succès de nos projets
- les fournisseurs qui assurent vis-à-vis nos membres et notre clientèle des projets à la hauteur de nos attentes
- la SATQ qui permet d'accroître l'achalandage dans notre quartier en y assurant une belle promotion
- nos partenaires financiers, la SODEC, la Caisse populaire de Québec, le CLD de Québec et la Ville de Québec, qui soutiennent chacune de nos activités et permettent la réalisation de différentes actions en lien avec la mission de l'association.



MISSION • VISION • VALEURS

MISSION

Regrouper les commerçants du Croissant du Vieux-Port afin de créer un maillage, de favoriser les échanges et d'assurer le développement économique sur le territoire en menant à bien différents projets et outils rendant possible la promotion du quartier.

VISION

À titre d'association de gens d'affaires, reconnue et représentative dans l'Arrondissement de La Cité, l'Association des Gens d'affaires veut être la référence en matière de regroupement de gens d'affaires auprès de ses membres et des organisations environnantes, par ses efforts soutenus, ses événements et ses attractions touristiques mis en valeur par le biais de partenariats et placements médiatiques.

VALEURS

- Être utile pour les membres en répondant adéquatement à leurs besoins, tout en étant constamment novatrice dans ses actions.
- Avoir des services accessibles pour ses membres en mettant de l'avant une gamme de services de base et en favorisant autant que possible l'accessibilité monétaire en lien avec les tarifications.
- Encourager le partenariat avec l'ensemble des organisations de l'industrie touristique et événementielle, de gens d'affaires et autres en démontrant une volonté d'intégrer des partenariats favorables à notre quartier et en facilitant les contacts et la concertation entre les membres et partenaires des autres secteurs.
- Fonctionner selon les principes d'une entreprise d'économie sociale en demeurant animée d'une dynamique entrepreneuriale qui réalise des activités, produits et services livrés avec un souci constant d'efficacité et de compétitivité.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

L'Association des Gens d'affaires Place-Royale/Vieux-Port s'est dotée de six grandes orientations stratégiques qui guident l'ensemble de ses activités et de ses décisions vers l'application de sa position en lien avec son mandat.

1. RECRUTEMENT, REPRÉSENTATION ET SERVICES AUX MEMBRES

Dans le but de favoriser le développement et la qualité des services aux membres, l'association agit en consolidant l'image de marque du Croissant et en mettant en place des partenariats solides avec des fournisseurs.

2. ADMINISTRATION, STRATÉGIE ET PLANIFICATION

Dans le but de répondre aux besoins spécifiques de l'organisation et d'assurer le bon développement et la réussite de son mandat, la direction se doit de demeurer à l'écoute en développant différents produits et services pouvant être bénéfiques aux membres et permettant à l'association de tirer un profit monétaire supplémentaire de ses activités permettant ainsi de redistribuer, de façon dynamique et profitable pour le bon fonctionnement de l'association, les sommes d'argent retirées de ces ventes.

3. RÉSEAUTAGE ET ACCESSIBILITÉ À L'INFORMATION

L'Association des Gens d'affaires Place-Royale/Vieux-Port demeure active auprès d'organismes tels, la Société des attractions touristiques du Québec et l'Office du tourisme, en accordant une priorité à ses cotisations annuelles permettant ainsi un bon positionnement médiatique auprès des touristes. De plus, des partenaires, tels le Port de Québec et la Ville de Québec, aident au positionnement du Croissant du Vieux-Port auprès de la clientèle actuelle et potentielle. En agissant à titre de regroupement de Gens d'affaires, l'association permet, à travers certains outils et activités, un réseautage et un maillage efficace entre les commerçants du Croissant du Vieux-Port.

4. COMMUNICATION ET PUBLICITÉ

Dans le but de mettre en valeur les avantages concurrentiels du Croissant et d'assurer une présence constante auprès de certaines relations publiques, l'association coordonne et réalise des productions imprimées visant à publiciser le Croissant du Vieux-Port.

5. DÉVELOPPEMENT, PROMOTION, VENTE ET SERVICE

Étant donnée que les principales sources de revenus de l'association proviennent de partenariats financiers, de cotisations, de commandites et de résultats des activités annuelles, il va de soi que plusieurs demandes stratégiques accordées sous forme de subventions ou de partenariats soient proposées à chaque année auprès de certaines organisations, telles la Ville de Québec, le CLD de Québec, la SODEC, la Caisse populaire Desjardins de Québec et divers fournisseurs.

L'association doit aussi maximiser ses chances de réussite financière et favoriser l'achalandage du quartier lors d'événements. Elle déploie et utilise donc une stratégie qui lui permet, non seulement d'accroître l'achalandage, mais aussi minimiser ses coûts médiatiques en s'associant et en se positionnant efficacement auprès d'organisations telles les Fêtes de la Nouvelle-France, le 400^e de Québec, et bien d'autres qui agissent à titre de chapeauteurs. De plus, certaines autres initiatives (service d'impression et de graphisme) permettent à l'association l'obtention de revenus supplémentaires.

6. POLITIQUE ET AMÉNAGEMENT PHYSIQUE DU TERRITOIRE

Dans le but de défendre l'intérêt de ses membres et d'en assurer la reconnaissance, l'association travaille l'accueil et le positionnement du Croissant à travers une représentation directe auprès des instances gouvernementales (stationnement, décoration, information aux visiteurs, signalisation, etc.).

REGROUPEMENT ADMINISTRATIF

L'Association des Gens d'affaires de Place-Royale/Vieux-Port est dirigée par un conseil d'administration composé de personnes élues lors de l'Assemblée annuelle des membres provenant des secteurs institutionnel, commercial et culturel.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président : Daniel Gross, Boutique du Lys

Vice-président : Marc Brochier, artiste peintre

Secrétaire : Jasmin Robitaille, Dièse, solutions visuelles & design

Trésorier : André Parent, Galerie/Boutique Coup de Griffes

Administrateur : Martin Lamothe, Auberge Saint-Pierre

Administratrice : Marie Simard, Le Café du Monde

Administrateur : François-David Bernier, Baron, Lafrenière, avocats

DIRECTION GÉNÉRALE

Les opérations sont assurées par une direction générale qui agit à titre d'agent de développement et qui se voit ponctuellement être assistée selon les mandats, de chargés de projets. Depuis octobre 2007, Priscilla Guérard agit à titre de directrice générale au sein de l'Association des Gens d'affaires Place-Royale/Vieux-Port.

1. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2007

Le rapport d'activité est présenté de façon à démontrer les actions posées, en vue d'atteindre les objectifs fixés lors de l'élaboration du Plan d'action 2007, qui lui découle du Plan stratégique, ainsi que des orientations établies par l'Association des Gens d'affaires Place-Royale/Vieux-Port.

1.1 RECRUTEMENT, REPRÉSENTATION ET SERVICES AUX MEMBRES

Dans le but de favoriser le développement et la qualité des services aux membres, l'association agit en consolidant l'image de marque du Croissant du Vieux-Port et en mettant en place des partenariats solides avec des fournisseurs.

1.1.1. L'Association des Gens d'affaires Place-Royale/Vieux-Port comptait en 2007 plus de 150 membres actifs et impliqués à raison de 185\$ chacun. Durant cette année, très peu de représentation a été effectuée pour augmenter le membership, pour la simple et bonne raison que l'embauche d'une deuxième personne au sein de l'association est essentielle, afin de mener à bien chacun des projets et répondre adéquatement à ses mandats, sans quoi l'association demeurera stagnante face à ses objectifs, voire même en dégression.

1.1.2. L'Association des Gens d'affaires Place Royale/Vieux-Port a conclu une entente avec les conseillers en avantages sociaux SAGE inc., par l'entremise de MM. Jean-Philippe Bilodeau et Daniel Langlois Services Financiers, pour offrir un programme regroupé d'assurance collective réellement adapté aux besoins spécifiques des membres et ainsi les faire bénéficier d'une économie considérable sur la prime liée à ce régime. Il s'agit là d'une initiative importante, car disposer d'un programme d'avantages sociaux attrayant à un coût raisonnable constitue un avantage indéniable pour le recrutement et la rétention du personnel qualifié. La mise en place du programme d'assurance collective associatif de l'Association des Gens d'affaires Place Royale/Vieux-Port permet et permettra encore à plusieurs membres d'économiser sur leur prime d'assurance. La dernière rencontre avec M. Daniel Langlois s'est tenue au mois de septembre dernier et le projet de regroupement est toujours en cours.

1.1.3. Mme Louise Potier de Solutions Moneris a le plaisir d'offrir, aux membres l'association, des taux d'escompte Visa™ et MasterCard™ avantageux, soit 1,90 %. De plus, différents forfaits sont proposés, ainsi qu'un soutien complet par l'entremise d'un centre d'assistance aux commerçants, un service d'avant-garde, sans frais, accessible tous les jours de l'année 24 heures sur 24.

1.1.4. Un service d'avocat est aussi à la disposition des membres depuis le mois de juillet 2007. La firme Baron, Lafrenière, avocats, offre aux membres de l'association une heure de consultation juridique gratuite afin d'ouvrir un dossier et de répondre à certaines interrogations.

1.1.5. L'association a disposé d'une entente avantageuse avec Sécurité Québec, offrant trois patrouilles par nuit dans le Croissant du Vieux-Port, incluant Place-Royale et Quartier Petit Champlain. Chacune des organisations assurait le tiers des frais, ce qui fut favorable pour chacun. Le service de patrouille assurait 365 jours par année une présence soutenue sur le territoire, donc une diminution du nombre de délits.

1.1.6. La mise en place, à même les bureaux de l'association, d'un photocopieur numérique a permis aux membres de bénéficier de tarifs d'impression avantageux pour de légers travaux, comme par exemple, cartes d'affaires, cartons d'invitation, etc.

1.1.7. Afin d'assurer un mixage commercial et de répondre aux manques de locaux, une rencontre a été effectuée auprès de la Société d'habitation du Québec, afin d'entrevoir les possibilités de transformer deux rez-de-chaussée d'immeubles (HLM) du quartier pour y implanter des locaux commerciaux. Les procédures toujours en cours et rien n'est encore conclu.

1.1.8. C'est face à l'intolérance et l'ingérence des architectes de la Ville pour les projets des particuliers soumis aux

1.1.9. L'intolérance aux tréteaux et à l'affichage n'a pas été laissée pour compte, car au printemps 2007, une rencontre s'est tenue avec Mme Françoise Roy de la Ville de Québec afin que cette dernière soutienne les commerçants de Place-Royale dans l'affichage et les particularités du secteur. Le projet a été remis à la Ville qui s'est finalement désistée.

1.1.10. L'éclairage à Place-Royale étant déficient, le projet a été remis à l'ordre du jour de la Commission de Place-Royale, pour ensuite être réadressé à la Ville. Projet en cours et développement à venir.

1.1.11. Afin de faire reconnaître l'iniquité des associations dans le financement de la Ville et la vente des bienfaits de la bonification de la politique actuelle en termes de développement économique, M. Donald Perron travaille actuellement afin de faire établir de nouvelles politiques qui soutiendront mieux les associations dans leur développement avec différents paliers pour différents niveaux d'objectifs.

1.1.12. L'association s'est redonné un nouveau look en accordant une priorité à l'uniformité de l'image projetée sur chacun des projets et visuels représentatifs du Croissant du Vieux-Port. Le travail se fait progressivement avec la collaboration de Mme Maryse Pelletier, designer graphique et pigiste.

1.2 ADMINISTRATION, STRATÉGIE ET PLANIFICATION

Dans le but de répondre aux besoins spécifiques de l'organisation et d'assurer le bon développement et la réussite de son mandat, la direction se doit de demeurer à l'écoute en développant différents produits ou services pouvant être bénéfiques aux membres et permettant à l'association de tirer un profit monétaire supplémentaire de ses activités permettant ainsi de distribuer, de façon dynamique et profitable pour le bon fonctionnement de l'association, les sommes d'argent retirées de ses ventes.

1.2.1. Tenant compte du fait que la direction générale a changé de main en octobre 2007, il va de soi que quelques délais et ajustements ont été nécessaires. Plusieurs méthodes de travail ont été créées, de façon à permettre à la nouvelle direction de bien se fondre dans les projets et la structure de l'association.

1.2.2. Suite à une analyse des faits et une constatation bien évidente de l'ampleur que représente l'Association des Gens d'affaires Place-Royale/Vieux-Port, (manque de temps et de ressources financières avec lesquels doit gérer la direction générale) un projet proposant une nouvelle politique de soutien des associations pour leur développement et la bonification de celles-ci, en lien avec différents paliers pour différents niveaux d'objectifs, est à étude. Le manque de ressources financières est de toute évidence un énorme handicap pour l'Association des Gens d'affaires Place-Royale/Vieux-Port, ce qui amène une faiblesse tant au niveau de l'application de son plan d'action et de son mandat que de l'efficacité pour y répondre.

1.2.3. Dans l'idée de demeurer stratégique en développant différents produits ou services pouvant être bénéfiques aux membres et permettant à l'association de tirer un profit monétaire, le service d'impression numérique a permis d'augmenter l'utilisation de l'imprimante d'environ 10 %. Des efforts plus prononcés seront envisagés en 2008 afin de promouvoir ce service qui deviendra certes une source de revenus pour l'association.

1.2.4. L'ensemble des activités annuelles effectuées en 2007 ont permis d'assurer un revenu qui a été redirigé de façon stratégique, soit sur des placements médiatiques, des dépenses de bureau, l'embauche de sous-traitants ou de frais fixes de l'association.

1.3 RÉSEAUTAGE ET ACCESSIBILITÉ À L'INFORMATION

L'Association des Gens d'affaires Place-Royale/Vieux-Port demeure active auprès d'organismes, tels que la Société des Attractions Touristiques du Québec et l'Office du Tourisme, en accordant une priorité à ses cotisations annuelles, permettant ainsi un bon positionnement médiatique auprès des touristes. De plus, des partenaires, tels le Port de Québec et la Ville de Québec, aident au positionnement du Croissant du Vieux-Port auprès de la clientèle actuelle et potentielle. De plus, en agissant à titre de regroupement de Gens d'affaires, l'association permet, à travers certains outils et activités, un réseautage et un maillage efficace entre les commerçants du Croissant du Vieux-Port.

1.3.1. En 2007, l'association est demeurée active auprès de la Société des attractions touristiques du Québec et de l'Office du tourisme, s'assurant ainsi l'accessibilité à l'information, ce qui a permis d'obtenir de la visibilité gratuite dans les guides touristiques de la région.

1.3.2. L'entente conclue entre le Port de Québec et l'association a permis la distribution massive d'un dépliant promotionnel permettant de rejoindre chaque croisiériste et ainsi mieux l'informer sur le quartier. Ledit dépliant s'est autofinancé par le biais de publicités de commerçants intéressés par la venue des bateaux de croisière.

1.3.3. Le site Internet www.croissantquebec.com demeure toutefois en fonction tout au long de cette année. Aucune mise à jour n'a été effectuée par manque de temps des personnes ressources. Le concept site Internet peut être fort efficace en ce qui a trait à l'accessibilité à l'information, mais ce projet de mise à jour est reporté en 2008.

1.3.4. Dans le but de favoriser le réseautage, l'association soulignait, à travers son plan d'action 2007, son désir de produire un journal. C'est donc en juillet 2007 qu'est né notre journal informatif - *La Jonction du Croissant* - Ce trimestriel a comme but principal de livrer efficacement un maximum d'information aux membres de l'Association des Gens d'affaires Place-Royale/Vieux-Port, en y accordant diverses chroniques, des invitations aux activités du quartier, des bilans d'activité, un carnet d'adresses, une section scoop, des communiqués de la Ville, etc. Dès sa première parution, plusieurs membres ont partagé leur enthousiasme face à ce projet. Ce journal informatif pourrait devenir une source de revenus pour l'association par la vente d'espaces publicitaires qui seraient offerts aux fournisseurs des commerces ou encore à certains propriétaires d'immeubles qui ont des locaux vacants.

1.3.5. L'Annuaire des entreprises et services du Croissant du Vieux-Port

En 2007, une analyse face à la mission de l'Annuaire des entreprises et services du Croissant du Vieux-Port a permis de constater que la majorité des commerces à qui il était destiné ne l'utilisaient pas convenablement. Sa mission se voulait être un outil de références efficace et à jour permettant aux commerçants d'établir entre eux des ressources et des liens d'affaires forts et influents. Plusieurs acquéreurs du projet l'ont soigneusement glissé dans un tiroir et ne l'ont pas l'utilisé. Alors, considérant que des milliers de dollars ont été investis pour ce projet, nous avons renoncé à cette formule. Toutefois, le nombre d'exemplaires de la dernière année ont fait l'objet d'une distribution massive et incitative face à l'utilisation auprès des nouveaux commerces du Croissant du Vieux-Port, ainsi que dans les centres infotouristiques, les hôtels de Québec et des environs, en plus de certains organismes.



De toute évidence, la mise à jour de la banque de données des membres de l'Association des Gens d'affaires Place-Royale/Vieux-Port demeure en quelque sorte le cœur de ce qu'était l'Annuaire des entreprises et services du Croissant du Vieux-Port. L'association produira donc, en 2008, un annuaire des entreprises à même le site Internet

1.3.6. Le plan d'action 2007 démontrait un intérêt face à l'organisation de 5 à 7 tenue et proposée aux membres. Une telle activité n'a pas eu la chance de naître cette année, étant donné le manque de temps.

1.3.7. Le tournoi de golf annuel

C'est le 5 septembre dernier que l'Association des Gens d'Affaires Place-Royale/Vieux-Port et le Nouvo Saint-Roch ont convié plus de 120 personnes à leur tournoi de golf annuel qui s'est tenu au Club de golf Royal Charbourg.

Le plaisir de cette journée a été assuré grâce à la généreuse participation de notre président d'honneur, M. Denis Laforest, directeur général de la Caisse populaire Desjardins du Centre-ville de Québec, de nos 106 joueurs et participants, ainsi que de nos 14 bénévoles, tous acharnés à faire en sorte que la réputation de notre tournoi ne cesse de s'accroître!

Évidemment, on ne peut passer sous silence tous nos généreux commanditaires. L'appui et le support accrus des gestionnaires de différents commerces dans le milieu de l'hôtellerie, de même qu'avocats, agents immobiliers, tenants de galeries et de boutiques diverses, représentants d'institutions et d'événements majeurs nous ont été très précieux. La participation de tous nos donateurs a contribué à animer le terrain et à offrir aux joueurs plus d'une dizaine d'animations sur les trous, des prix de présence et de participation hors pair, ainsi qu'un encan fort en couleur et en rires!



LISTE DES COMMANDITAIRES / / TOURNOI DE GOLF 2007

PRESTIGE

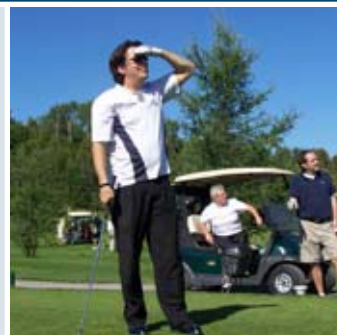
Abysses massage
Alex Coulombe Itée
Auberge Saint-Antoine
Belle-Gueule
BENJO
Blouin, Taillon, Bégin assurances
Caisse Desjardins du centre-ville de Québec
Champagne Chocolatier
Cora Déjeuner
Galerie Lacroix
Hôtel Dominion 1912
Laurie Raphaël, Restaurant, boutique
Les Artistes de la table
Les immeubles Charlevoix
SODEC
Spag&Tini, Le Resto
Yuzu sushi bar

OR

Animation Denis musique
Auberge Saint-Pierre
Baron, Lafrenière inc.
Best Western
Bin 48
Boutique du Lys
Boutique Feejo
Croisières AML
Fourrures du Vieux-Port
Galerie d'art Beauchamp
Hôtel des Coutellier
Hôtel le Prieur
Impérial de Québec
Le 48 Saint-Paul cuisine_monde
Le Port-Royal
Les photographes Rainville
Les Promenades Fantômes
Magnéta
Mountain Equipment co-op
Ranch du Mont-Tremblant
Surfaces Design inc
Voilà Québec
Voyages en liberté

ARGENT

Boutique Créaly
Croisière AML
Croisières le Coudrier
Infiniti Québec
Laurier Pontiac
Les Antiquités Marcel Bolduc
Musée de Jade
Piazzetta
Poisson d'Avril, steak et grill
Restaurant L'Échaudière
Restaurant Toast!
SAAB Québec
Vieux-Port Yachting
Voici Québec



BRONZE

Bistro Le Brigantin
Bistro Les Bossus
Boutique Mer Mode
Buffets de l'Antiquaire
Charbon Steakhouse
Club de Golf Royal Charbourg
Edward pub & restaurant
Hôtel le Saint-Paul
L'Ardoise, resto-bistro

La Galerie d'Or
La maison de thé, Camélia Sinensis
Laliberté
Lavery, de Billy
Le Boudoir Lounge Resto Club
Le Café du Monde
Le Cochon Dingue
Le Marché du Vieux-Port
Le Pub du Cartier
Le rendez-vous du collectionneur
Les Cafés du Soleil

Les Grands Feux Loto Québec
Mo taverne urbaine
Pharmacie Brunet
Pub Thomas Dunn
Quartier Petit Champlain
Renaud & Cie
Restaurant Ashton
SAGE
Salon Fleuri
Salon Pastel Plus
Verrerie la mailloche



1.3.8. Plus de 4 millions de dollars ont été investis dans une campagne de publicité par la Société des attractions touristiques de Québec, afin de promouvoir le Croissant du Vieux-Port comme étant un des neufs plus grands attraits touristiques au monde. Cette campagne a rejoint Philadelphie, Buffalo, Washington et bien d'autres, en plus de mettre en marché quebecmusts.com qui a reçu un grand nombre de visiteurs. Les commentaires n'ont été que positifs de la part des spécialistes. La campagne s'est financée et a été un succès pour le Croissant du Vieux-Port grâce à la générosité de la SODEC qui a agi à titre de principal supporteur financier pour ce projet.



1.4 COMMUNICATION ET PUBLICITÉ

Dans le but de mettre en valeur les avantages concurrentiels du Croissant et d'assurer une présence constante auprès de certaines relations publiques, l'association coordonne et réalise des productions imprimées visant à publiciser le Croissant du Vieux-Port.

1.4.1. Le dépliant d'information touristique bilingue incluant une carte du Croissant du Vieux-Port

Le dépliant d'information touristique bilingue qui présente une carte du quartier n'a pas fait l'objet de retouches graphiques pour la simple et bonne raison qu'il ne nécessitait aucune modification physique. Toutefois, en 2007, des milliers d'exemplaires ont encore une fois fait l'objet d'une distribution massive dans les 400 commerces de notre territoire, en plus de se voir attirer une place à l'Office du tourisme de Québec, dans les différents bureaux d'information touristique de la grande région ainsi que dans une variété d'hôtels et motels.

La livraison de ce dépliant est éminente car, en plus de photos attrayantes accompagnées de description, celui-ci comporte une carte d'ensemble représentant tous les membres de notre association, ce qui encadre et rassure les touristes et visiteurs de notre quartier. Tout au long de l'année, un suivi a été effectué pour assurer une présence constante de nos dépliants dans les endroits qui leur auront été attirés.

La mise à jour de la banque de données, ainsi que la venue du Parcours VivaCité (circuit piétonnier) impliquent un tout nouveau dépliant pour l'année 2008, mais la mission de celui-ci demeure la même et l'efficacité est prouvée.



1.4.2. La carte des croisiéristes incluant une carte du Croissant du Vieux-Port

L'entente conclue entre le Port de Québec et l'association a permis la distribution massive d'un dépliant promotionnel permettant de rejoindre chaque croisiériste et ainsi mieux l'informer sur le quartier. Ledit dépliant autofinancé par le biais des publicités de commerçants intéressés par la venue des bateaux de croisière.



1.4.3. Vitrine commerciale

Une vitrine commerciale du Croissant, installée au Bureau d'information touristique du Vieux-Québec situé au 835, avenue Wilfrid-Laurier, a encore une fois cette année offert une très belle visibilité du Croissant du Vieux-Port. À travers ses dizaines de photos, cette murale est à la fois représentative et inspirante. Le concours de photos lancé en 2007 a toutefois permis d'obtenir des images incroyables du quartier, ce qui permettra un renouvellement d'images en 2008.



1.5 DÉVELOPPEMENT, PROMOTION, VENTE ET SERVICE

Étant donné les principales sources de revenus de l'association proviennent de partenariats financiers, de cotisations, de commandites et des résultats des activités annuelles, il va de soi que plusieurs demandes stratégiques accordées sous forme de subventions ou de partenariats soient proposés à chaque année auprès de certaines organisations, telles la Ville et le CLD de Québec, la SODEC et la Caisse populaire Desjardins de Québec et divers fournisseurs. L'association doit aussi maximiser ses chances de réussites financières et favoriser l'achalandage du quartier lors d'événements. Elle déploie et utilise donc une stratégie qui lui permet non seulement d'accroître l'achalandage, mais aussi minimiser ses coûts médiatiques en s'associant et en se positionnant efficacement auprès d'organisations, telles que les Fêtes de la Nouvelle France, le 400^e de Québec, et bien d'autres qui agissent à titre de chapeauteurs. De plus, certaines autres initiatives, telles qu'un service d'impression et de graphisme permettent à l'association, l'obtention de revenus supplémentaires.



1.5.1. Sculptures de glace

En débutant 2007, le Croissant du Vieux-Port a encore une fois laissé place à l'attraction et à l'achalandage créés par le Carnaval de Québec. Plus d'une trentaine de sculptures de glace signées Michel Lepire ont une fois de plus orné les rues de Place-Royale pour le plaisir de tous et chacun. Le résultat qui découle de cette activité carnavalesque année après année ne demeure pas moins que grandiose, tant auprès des commerçants du quartier que des milliers de carnavaliers venus de partout pour festoyer et se divertir à travers toutes ces activités.



En plus des 20 000 exemplaires du dépliant promotionnel distribué dans les rues de Québec et l'achat de 25 effigies de Bonhomme permettant d'être reconnue et affichée comme partenaire d'événements du Carnaval, l'association a bénéficié d'une visibilité pour ses rues carnavalesques dans le programme officiel du Carnaval de Québec ainsi que sur le site Internet.



Cette année, dû au manque de temps alloué à la recherche de commandite, l'association a fait face à un déficit de 2 006\$.

1.5.2. Cocktail dînatoire - Parcours VivaCité



Le 20 juin 2007, l'ensemble des regroupements de Gens d'affaires liés par le circuit piétonnier balisé à Québec, proposait un cocktail dînatoire au Musée de la Civilisation ainsi qu'un encan silencieux qui allait permettre d'assurer la somme de 50 000\$ exigée par la Ville de Québec, afin de démontrer, tant l'implication sur le projet que la bonne foi des Gens d'affaires de l'Arrondissement face à la mise en place du circuit.

Pour cette activité de financement, l'association s'est chargée de rencontrer les commerçants du quartier un à un, dans le but d'obtenir des dons pour l'encan. Le résultat obtenu face à cette collecte fut spectaculaire, considérant le fait que les tables ont été garnies de plus de 97 cadeaux provenant de commerces du Croissant du Vieux-Port, ce qui représente plus de 75 % des produits exposés. De plus, chaque restaurateur a été rencontré, afin d'obtenir des plateaux de bouchées qui allaient permettre de promouvoir l'excellence de leur table. Le résultat de cette collaboration a elle aussi été au-delà des attentes. Plus d'une vingtaine de restaurants se sont joints favorablement à l'événement et des serveurs souriants et dynamiques ont servi de succulentes bouchées.

La direction générale de l'association a aussi déployé beaucoup d'efforts à la vente de billets qui allait assurer un achalandage lors de l'événement. Plus d'une centaine de billets ont été vendus auprès de commerçants, fournisseurs et autres, voire même des gens de Montréal et des environs.

Malgré l'appréciation du déroulement de la soirée, le constat des membres de l'association fut négatif face à la planification commune d'une telle soirée. Le fait est que la participation des trois autres associations touchées par le circuit

1.5.3. *La Nuit des Galeries*

C'est dans le cadre des Journées de la culture que, le 29 septembre 2007, notre quartier et ses amateurs d'art ont encore une fois joui des largesses de dame nature. Les gens sont venus en grand nombre à notre activité artistique. La troisième année consécutive que se tenait La Nuit des galeries qui regroupe plus de 20 galeries d'art sur les rues Saint-Pierre, du Sault-au-Matelot et Saint-Paul. Cette soirée unique est l'occasion par excellence pour inviter tous les passionnés d'art à redécouvrir le «Croissant des Arts», lieu de raffinement et de diversité artistique. En effet les galeries ont ouvert leurs portes, de 19 à 23 heures, pour accueillir le public et présenter leurs artistes, en offrant ainsi l'occasion d'admirer des objets d'art uniques, des peintures, des sculptures, des œuvres, pendant qu'une ambiance musicale animait les rues. Les restaurateurs du Croissant du Vieux-Port ont, comme toujours, été fidèles et de la partie, en offrant de fabuleux plateaux de bouchées.

À titre de nouveauté pour l'édition 2007 de *La Nuit des Galeries*, l'organisation a offert gratuitement la possibilité d'une visite guidée à l'aide d'accompagnateurs expérimentés. Seulement deux départs étaient prévus de la fontaine de la FAO, soit un à 19 heures et l'autre à 20 heures. Toutefois, la réponse positive des visiteurs face à cette nouveauté nous a obligés à former deux groupes additionnels. Pour cette édition 2007, nous avons misé fortement sur une présence soutenue de musiciens et d'artistes du feu, ainsi que sur les visites guidées, ce qui fut un choix très payant.

Les galeristes ont été informés du budget pour cette activité nous obligeant ainsi à restreindre systématiquement la publicité. Néanmoins, nous avons tous tiré profit de notre partenariat avec Les Journées de la culture. Le faible budget a quand même permis de créer un visuel présenté sous forme d'affiches et d'encarts qui ont été exposés dans plus d'une centaine de commerces du Croissant. En plus du visuel, un texte invitant de façon particulière la clientèle ciblée a été offert sous forme de PDF à tous les galeries d'art participantes ce qui leur a permis d'inviter leur clientèle. De plus, des cyclo-pousses ont été engagés pour promener les invités tout au long de la soirée et le propriétaire de l'entreprise nous a offert gracieusement, trois semaines de visibilité sur les cyclo-pousses. Tout comme l'année dernière, les budgets ont été dirigés par notre comité organisateur qui voulait plutôt optimiser l'animation sur place afin de créer un lien plus continu entre les galeries.

L'expérience fut nettement positive, malgré quelques petits problèmes. Il faut se rappeler deux difficultés principales: la grande étendue du territoire couvert par les galeries (malgré une proximité apparente) et le coût élevé pour l'organisation de cette activité, coût que les galeries ne sont pas prêtes à assumer entièrement. Ce que l'on sait cependant, c'est que les gens commencent à connaître notre événement et qu'ils achètent plus: il a été confirmé que plusieurs galeries ont fait des ventes. Malgré le fort achalandage – qui en a essoufflé plus d'un plusieurs galeristes désirent que l'événement soit poussé médiatiquement dans les régions avoisinantes. Afin d'y arriver, une nouvelle stratégie devra être pensée et appliquée.

Il faut nous rappeler que le but d'une telle activité n'est pas nécessairement de créer des résultats à court terme mais bien d contribuer à bâtir la notoriété du quartier dans le domaine des arts. Lors de cette soirée, nous faisons vivre aux gens une «expérience» artistique cherchant la stimulation des sens du client, afin qu'il reste marqué d'une empreinte, empreinte qui saura le faire réagir le moment venu.



1.5.4. La fête de Noël et l'installation de sapins

La fête de Noël à Place-Royale était, sans aucun doute, une activité fortement appréciée, tant par les commerçants que les visiteurs, mais en 2007, la restructuration au niveau de la direction de l'association n'a pas permis la mise en place d'une telle activité. Toutefois, l'installation d'arbres de Noël a quand même permis de créer l'ambiance des Fêtes dans tout le Croissant du Vieux-Port.



Le 400^e de Québec a laissé le quartier s'inspirer de ses couleurs pour orner de jolies boucles de tissus et de lumières blanches plus de 200 arbres de Noël, ce qui permettait de créer sur les rues Saint-Paul, Saint-Pierre, du Sault-au-Matlot, Dalhousie et à la Place-Royale un décor enchanteur et féérique.

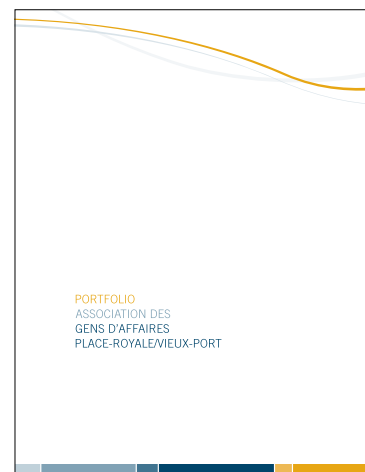
L'installation des arbres a débuté la dernière semaine de novembre pour se terminer le 1^{er} décembre. Ce travail exigeait de lourds labeurs et le résultat fut à la hauteur des attentes des commerçants du quartier.

Considérant qu'une telle initiative est essentielle, voire même primordiale pour le développement du quartier étant donné sa caractéristique dite d'artère commerciale, le but d'une telle organisation ne demeure pas moins que de créer, à travers ce décor merveilleux, l'harmonie et la résonance de la fête auprès des visiteurs, en les incitant à venir marcher et consommer dans des boutiques chaleureuses. En plus, il va de soi qu'une telle organisation permet à l'association de profiter de quelques profits monétaires.

1.5.5. Services d'impression et de graphisme

À l'arrivée de la nouvelle directrice générale, un projet de service d'impression et de graphisme a été proposé aux membres du conseil d'administration, dans le but d'obtenir des revenus supplémentaires. L'association agit à titre de courtier, ce qui est favorable pour les membres, mais devient aussi une source de revenus supplémentaires pour l'association. Le but de ce projet est de permettre de la liquidité face l'embauche d'une tierce personne, qui agira à titre de chargée de projets au sein de l'organisation.

Mis à part le service d'impression, très peu d'approches ont été faites afin de promouvoir ces services, mais encore une fois, le temps demandé pour accomplir les tâches et responsabilités déjà établies pour la direction ne permet pas de nouveaux développements.



Ce projet fait donc partie des priorités 2008, puisqu'il permettra à l'association d'assurer en partie les frais liés à l'embauche d'une chargée de projets qui viendra en aide à la direction générale, afin de mieux répondre aux objectifs et aux mandats de l'association.

1.6 POLITIQUE ET AMÉNAGEMENT PHYSIQUE DU TERRITOIRE

Dans le but de défendre l'intérêt de ses membres et d'en assurer la reconnaissance, l'association travaille l'accueil et le positionnement du Croissant à travers une représentation directe auprès des instances gouvernementales (stationnement, décoration, information aux visiteurs, signalisation, etc.).

1.6.1. Afin de poursuivre les efforts pour de meilleurs échanges avec les agents de stationnement et de chercher une meilleure équité entre les rues commerciales pour les heures d'utilisation des parcomètres, beaucoup d'efforts de groupes ont été déployés et sont encore à l'étude par la Ville. La persévérance est de mise.

1.6.2. Après des années d'effort, le nouveau parcours d'autobus écologique est en application et permet de résoudre en grande partie la diminution des bouchons de circulation lors de grands événements. Les plaintes sont donc moins nombreuses et la réalisation de ce projet est en bonne voie.

1.6.3. L'ensemble des directeurs des associations de l'Arrondissement de La Cité se sont entendus pour nommer un responsable qui soit en charge du dossier de déneigement auprès du seul répondant à la Ville. La collaboration est bonne et semble faciliter la tâche de plusieurs directeurs.

1.6.4. M. Patrice Drouin, directeur chez GesteV et fier organisateur du Red Bull Crashed Ice, a proposé une rencontre en octobre, afin de présenter l'ensemble des améliorations apportées pour la tenue de l'événement de 2007. La rencontre avait comme but d'informer l'association de chacune des améliorations, mais aussi d'obtenir une lettre d'appui pour la tenue du Crashed Ice à Place-Royale. Après étude du dossier, la direction de l'association a appuyé le projet en imposant des conditions précises à l'endroit de l'organisation. Le résultat de ces motifs fut positif et apprécié par les commerçants qui ont été brimés en 2006. Le Red Bull Crashed Ice 2007 a su en impressionner plus d'un cette année et a assuré une visibilité grandiose de l'ensemble du quartier à travers un visuel fort en couleur et en lumières.



La rencontre tenue en octobre ainsi que les rencontres suivantes avec l'organisation du Red Bull a permis à l'association de s'approprier d'éventuels partenariats pour différents événements de quartier.

ANNEXES

ANNEXE - 1

LISTE DES MEMBRES

1. Métro Mail St-Roch (Alimentation Édith Racine), 860 boul. Charest Est, G1K 8S5, 648-8794
2. La Barberie, microbrasserie, 310 Saint-Roch, G1K 6S2, 522-4373
3. Charbon Steakhouse, 450 de la Gare-du-Palais, bur. 104, G1K 3X2, 522-0133
4. Aviatic club, 450 de la Gare-du-Palais, bur. 104, G1K 3X2, 522-3555
5. La Pizz, 299 St-Paul, G1K 3W6, 692-3003 ou 692-5005
6. Société des Traversiers du Québec, 250 Saint-Paul, 3e étage, G1K 9K9, 643-2019
7. De retour, 273 Saint-Paul, G1K 3W6, 692-5501
8. Fleur Concept inc., 263 Saint-Paul, G1K 3W6, 692-5040
9. Pub Thomas Dunn, 369 Saint-Paul, G1K 3X3, 692-4693
10. Le Loup de Gouttière (Graphikel inc.), 347 Saint-Paul, G1K 3X1, 694-2224
11. Couette & Café L'Intendant, 8 Des-Vaisseaux-du-Roi, G1K 6T5, 692-6666
12. Salle de spectacle L'Intendant, 10 Des-Vaisseaux-du-Roi, G1K 6T5, 692-6666,
13. Mòss, bistro belge, 255 Saint-Paul, G1K 3W5, 692-0233
14. Hôtel des Coutellier, 253 Saint-Paul, G1K 3W5, 692-9696
15. Hôtel Belley, 249 Saint-Paul, G1K 3W5, 692-1694, 1-888-692-1694
16. Galerie Lacerte art contemporain, 1 côte Dinan, GIK 3V5, 692-1566
17. La Société Immobilière Polybec inc., 50 côte Dinan, G1K 8N6, 261-1693
18. Lacerte Communications, 39 côte de la Canoterie, G1K 3X5, 694-0869
19. Louis Lacerte Éditeur, 39A côte de la Canoterie, G1K 3X5, 692-5885 ou 694-0869
20. Le Veravin, 233 Saint-Paul, G1K 3W3, 692-4648
21. Hôtel Le Saint-Paul (Resto-Club Charny), 229_ Saint-Paul, G1K 3W3, 694-4414
22. Esso-Proxi, 222 Saint-Paul, G1K 3W4, 694-0230, fax 626-1582
23. Boulangerie Paul, 217 Saint-Paul, G1K 3W3, 694-7246
24. Machin Chouette, 225 Saint-Paul, G1K 3W3, 525-9898
25. Galerie Perreault, 205 Saint-Paul, G1K 3W2, 692-4772 ou 692-4773
26. Poisson d'Avril, Steak & Grill, 115 quai Saint-André, G1K 3Y3, 692-1010 ou 692-4773
27. Riviera café-terrasse, 155 Abraham-Martin, G1K 8N1, 694-4449
28. Dièse, solutions visuelles & design, 187 Saint-Paul, bur. 111, G1K 3W2, 694-4062
29. Les Immeubles Charlevoix Courtier inc., 179 Saint-Paul, G1K 3W2, 692-2908
30. ARDAM, consultants en architecture inc. (Atelier de recherche en design architectural moderne), 171 Saint-Paul, bur. 101, G1K 3W2, 692-0861
31. Les Architectes Jean Côté & Associés, 171 Saint-Paul, bur. 101, G1K 3W2, 692-0861
32. Atelier Galerie Guy Labbé, 159 Saint-Paul, G1K 3W2, 929-8637
33. Antiquités Maison Dambourgès, 155 Saint-Paul, G1K 3W2, 692-1115
34. Verrerie d'Art Réjeans Burns, 152 Saint-Paul, G1K 3W1, 692-5473
35. Boutique À La Capucine, 145 Saint-Paul, G1K 3V8, 692-5318
36. Les Cafés du Soleil, 143 Saint-Paul, G1K 3V8, 692-1147

39. Boutique Privilège inc., 127 Saint-Paul, G1K 3V8, 692-0916
40. Le rendez-vous du collectionneur inc., 123 Saint-Paul, G1K 3V8, 692-3099
41. Abysse Massage Thérapeutique, 20 des Navigateurs, bur. 101, G1K 8E4, 692-0594
42. Candeur enr., 113 Saint-Paul, G1K 3V8, 353-1683
43. Antiquités La Nouvelle-France, 110 Saint-Paul, G1K 3V9, 694-1807
44. l'Héritage Antiquité, 109 Saint-Paul, G1K 3V8, 692-1681
45. Gérard Bourguet Antiquaire inc., 97 Saint-Paul, G1K 3V8, 694-0896
46. Buffets de l'Antiquaire enr., 95 Saint-Paul, G1K 3V8, 692-2661
47. Renaud & Cie ltée, 82 Saint-Paul, G1K 3V9, 692-0122
48. Maison Rondeau, 82 Saint-Paul, C.P. 1994, Québec, G1K 7M1, 692-0170
49. La Galerie d'Or, 81 St-Paul, G1K 3V8, 353-4503
50. Les Antiquités Marcel Bolduc inc., 74 Saint-Paul, G1K 3V9, 694-9558
51. Galerie Séverin Gagnon, bijoux extravagants, 76 Saint-Paul, G1K 3V9, 692-5884
52. Restaurant Café le Saint-Malo, 75 Saint-Paul, G1K 3V8, 692-2004
53. L'Ardoise, resto-bistro, 71 Saint-Paul, G1K 3V8, 694-0213
54. La Piazzetta du Vieux-Port, 63 Saint-Paul, G1K 3V8, 692-2962
55. Le 48 Saint-Paul cuisine_monde, 48 Saint-Paul, G1K 3V8, 694-4448
56. Le Port-Royal, hôtel & suites, 144 Saint-Pierre, G1K 8N8, 692-2777
57. Quartier général de la Réserve navale, 112 Dalhousie, G1K 4C1, 694-5560
58. Musée naval de Québec, 170 Dalhousie, G1K 8M7, 694-5387
59. Compagnie franche de la Marine de Québec, 112 Dalhousie, G1K 4C1, 694-5560
60. Laurie Raphaël Restaurant/Atelier/Boutique, 117 Dalhousie, G1K 9C8, 692-4555
61. Productions Ciné-Scène, 109 Dalhousie, bur. SS-10, G1K 4B9, 523-2257
62. L'Inox Maîtres Brasseurs (Nouveaux Brasseurs Associés inc., Bar L'Inox), 37 quai Saint-André, G1K 8T3, 692-2877
63. Administration portuaire de Québec, Port de Québec, 150 Dalhousie, C.P. 2268, G1K 7P7, 648-3640
64. Vieux Port Yachting, 155 Dalhousie, C.P. 7, station B, Québec, G1K 7A1, 692-0017
65. Croisières le Coudrier (Excursions Maritimes Charlevoix inc.), 180 Dalhousie, G1K 4C1, 692-0107
66. Terminal de croisières, Espaces Dalhousie, Administration portuaire de Québec, 84 Dalhousie, C.P. 2268, G1K 7P7, 648-3640
67. Le Café du Monde, bistro parisien, 84 Dalhousie, suite 140, G1K 4B2, 692-4455
68. Pétro-Canada (René Robert Perron inc.), 115 Dalhousie, G1K 4C2, 692-2206
69. Subway, 44 Saint-Paul, G1K 3V7, 692-5665
70. Le Projet Ex Machina, 103 Dalhousie, 1K 4B9, 692-532
71. Valeurs mobilières Desjardins, 70 Dalhousie, bur. 500, G1K 4B2, 692-3668
72. Boutique Mer Mode, 55 Saint-Paul, G1K 9G9, 692-0163
73. Bistro Le Brigantin, 97 du Sault-au-Matelot, G1K 3Y9, 692-3737
74. Les Promenades Fantômes, 85 du Sault-au-Matelot, G1K 3Y9, 694-2412
75. Asia Restaurants, 89 du Sault-au-Matelot, G1K 3Y9, 692-3799,
76. Asia Miso, cuisine japonaise, 93 du Sault-au-Matelot, G1K 3Y9, 694-1289
77. Atelier Guy Levesque, 79 du Sault-au-Matelot, G1K 3Y9, 694-1298
78. Hôtel Dominion 1912, 126 Saint-Pierre, G1K 4A8, 692-2224
79. Croisières AML. 124 Saint-Pierre. G1K 4A7. 692-2634

82. Bossar Construction inc. (9069-1056 Québec inc.), 116 Saint-Pierre, bur. 220, G1K 4A7, 694-0960
83. Les Artistes de la Table, 105 Saint-Pierre, G1K 4A3, 692-0188 ou 694-1056
84. Librairie du Nouveau Monde, 103 Saint-Pierre, C.P. 83, succursale B, Québec, G1K 7A1, 694-9475
85. Le Privé (9005-8587 Québec inc.), 99 Saint-Pierre, G1K 4A3, 694-0077
86. Galerie d'art internationale, 87 Saint-Pierre, G1K 4A3, 692-1152
87. Baron, Lafrenière inc., avocats, agents d'artistes, galerie, 31 du Sault-au-Matelot, G1K 3Y7, 694-6185
88. Galerie Lacroix A.C., 21 du Sault-au-Matelot, G1K 3Y7, 692-6161
89. Le Saint-Pierre, 79 Saint-Pierre, G1K 4A3, 694-7981, 1-888-268-1017
90. Hôtel 71, 71 Saint-Pierre, G1K 4A4, 692-1171
91. Le Café 71, 71 Saint-Pierre, G1K 4A4, 692-1171
92. Galerie d'art Beauchamp, 69 Saint-Pierre, G1K 4A2, 694-2274
93. Restaurant Toast!, 17 du Sault-au-Matelot, G1K 3Y7, 692-1334
94. Hôtel Le Priori (9124-8583 Québec inc.), 15 du Sault-au-Matelot, G1K 3Y7, 692-3992
95. Auberge Saint-Antoine, 8 Saint-Antoine, G1K 4C9, 692-2211
96. Restaurant Panache, 10 Saint-Antoine, G1K 4C9, 692-1022
97. Fourrures du Vieux Port, 55 Saint-Pierre, G1K 4A2, 692-6686
98. Galerie d'art Beauchamp et Beauchamp, 10 du Sault-au-Matelot, G1K 9A8, 694-2244
99. Gilles prêt-à-porter, 3 du Sault-au-Matelot, G1K 3Y7, 694-9889
100. Inuit Zone Art, 5 du Sault-au-Matelot, G1K 3X7, 694-7979
101. Galerie d'art Royale, 53 Saint-Pierre, G1K 3Z7, 692-2244 ou 694-2294
102. Galerie d'art Royale et associés, 124 côte de la Montagne, G1K 9C6, 692-2244
103. Galerie d'art Bel Art, 125 côte de la Montagne, G1K 9C9, 694-1144
104. Galerie d'art Beauchamp, 50 Notre-Dame, G1K 4G1, 692-2294 ou 692-2244
105. Galerie Perreault, 122 côte de la Montagne, G1K 9C6, 692-4773
106. Restaurant Initiale, 54 Saint-Pierre, G1K 4A1, 694-1818
107. L.-P. Royer et J. Royer, pharmaciens, S.E.N.C., Brunet Dalhousie (Pharmacie Brunet), 57 rue Dalhousie, G1K 4B6, 694-1262
108. Le Délice du Roy, 33 Saint-Pierre, G1K 3Z5, 694-9161
109. Les Voûtes du Cavour, 38 Saint-Pierre, G1K 3Z6, 694-1294
110. Boutique L'art d'ici, 41 place de Paris, G1K 4G4, 523-2097
111. Création Osmose, 41 place de Paris, G1K 4G4, 523-2097
112. Québec Images, 30 Saint-Pierre, G1K 8A3, 692-3072
113. Pub de L'Oncle Antoine, 29 Saint-Pierre, G1K 3Z3, 694-9176
114. Salon international du livre de Québec, 26 Saint-Pierre, G1K 8A3, 692-0010
115. Boutique Tradition, 15 Saint-Pierre, G1K 3Z3, 692-0239
116. Galerie d'art Les Peintres Québécois, 40 Notre-Dame, G1K 8A5, 692-8200
117. Musée du Jade, 1 place Royale, G1K 4G3, 694-0441
118. Galerie Place-Royale, 1 place Royale, G1K 4G3, 692-6446
119. Geomania, 1 place Royale, G1K 4G3, 694-0425, fax 692-6443
120. La Pizz, 3A place Royale, G1K 4G3, 692-5005
121. Boutique métiers d'art, 29 Notre-Dame, G1K 4E9, 694-0267
122. Centre d'interprétation de Place-Royale, 27 Notre-Dame, G1K 4E9, 646-3167

125. Musée de l'Amérique française, 2 côte de la Fabrique, C.P. 460, Haute-Ville, Québec, G1R 4R7, 692-2843
126. Boutique Feejo inc., (administration) 190 du Porche, G1K 8R6, 692-5882
127. Maison Chevalier, 50 du Marché-Champlain, G1K 4H3, 646-3167
128. Le Relais Notre-Dame inc., 23 Notre-Dame, G1K 4E9, 692-1979
129. Boutique Expression, 21 Notre-Dame, G1K 4E9, 692-4511
130. Dugal Boutique/Galerie, 15 Notre-Dame, G1K 4E9, 692-1564
131. Boutique Feejo inc., 9 Notre-Dame, G1K 4E9, 692-0221
132. Souvenirs Place-Royale, 11 Notre-Dame, G1K 4E9, 692-2201
133. Le Bellagio, 21 Sous-le-Fort, G1K 4G6, 692-5151
134. La Cabane à sucre royale, 20-22 Sous-le-Fort, G1K 4G7, 694-9625
135. Au Coin du Souvenir Royal, 20 Sous-le-Fort, G1K 4G7, 694-9625 ou 692-0239
136. La Perle, 27 Sous-le-Fort, G1K 4G8, 692-6443, fax 692-6443
137. Fabrique Notre-Dame de Québec, 16 De Buade, Québec, G1R 4A1, 692-2533
138. Boutique Le Soleil Levant, 37 Sous-le-Fort, G1K 4G6, 692-3747, fax 692-2411
139. Spag & tini, La Place du Spaghetti, 40 du Marché-Champlain, G1K 4H3, 694-9144
140. Traverse Québec-Lévis, 10 des Traversiers, G1K 8L8, 643-8420, 1-877-787-7483
141. Boutique Mouche à Feu, 7 Notre-Dame, G1K 4E9, 692-3030, fax 692-2411
142. Boutique du Lys G.C. Itée, (administration) 35 Dalhousie, G1K 8R8, 692-2565
143. La Chasse-Galerie, 39 Sous-le-Fort (4 Cul-de-Sac), G1K 4G9, 692-3366
144. Les Fêtes de la Nouvelle-France, 5 du Cul-de-Sac, C.P. 128, succursale B, G1K 7A1, 694-3311
145. Boutique Souvenirs du Lys, 44 Sous-le-Fort, G1K 4G6, 692-3902, fax 692-2411
146. Collections Feejo, 52 Sous-le-Fort, G1K 4G8, 692-2861
147. Verrerie La Mailloche, 58 Sous-le-Fort, G1K 4G8, 694-0445
148. Restaurant le Marie Clarisse, 12 du Petit-Champlain, G1K 4H4, 692-0857
149. Boutique Feejos inc., 6 du Petit-Champlain, G1K 4H4, 692-2444
150. Galerie/Boutique Alliage, 5 du Petit-Champlain, G1K 9L9, 692-9645
151. La Cache à Champlain, 4 du Petit-Champlain, G1K 4H4, 694-4419
152. Chez Rabelais, 2 du Petit-Champlain, G1K 4H4, 694-9460
153. Boutique Feejo inc., 215 du Marché Finlay, G1K 8R5, 692-5882
154. Boutique Créaly (Gestion Delanier inc.), 26 du Petit-Champlain, G1K 4H5, 692-4753
155. SODEC (Société de développement des entreprises culturelles), 36 Saint-Pierre, G1K 3Z6, 643-2581

ANNEXE - 3

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2008

1. LISTE DES ADMINISTRATEURS

Président : _____

Vice-président : _____

Trésorier : _____

Secrétaire : _____

Administrateur : _____

Administrateur : _____

Administrateur : _____

Administrateur : _____

Administrateur : _____

DIRECTION GÉNÉRALE

Les opérations sont assurées par une direction générale qui agit à titre d'agent de développement et qui se voit ponctuellement être assistée selon les mandats, de chargés de projets. Depuis octobre 2007, Priscilla Guérard agit à titre de directrice générale au sein de l'Association des Gens d'affaires Place-Royale/Vieux-Port.

2. DATES PRÉVUES DES RÉUNIONS

Huit réunions annuelles sont prévues en 2008. Les rencontres se tiendront au bureau de l'association à 17h30.

1 - 12 février 2008

2 - 25 mars 2008

3 - 6 mai 2008

4 - 3 juin 2008

5 - 9 septembre 2008

6 - 7 octobre 2008

7 - 4 novembre 2008

8 - 2 décembre 2008