



PARTENAIRES 2008

Association des Gens d'affaires
PLACE-ROYALE/VIEUX-PORT



Gens d'affaires
PLACE-ROYALE/VIEUX-PORT



Initiatives des Gens d'affaires PLACE-ROYALE/VIEUX-PORT

TABLE DES MATIÈRES

Association Gens d'affaires Place-Royale/Vieux-Port	2, 3
Circuit des Fines Gueules	5, 6
La Journée des Arts	9, 10
Tournoi de golf annuel.....	13, 14
La Nuit des Galeries.....	17, 18
Encan	21
La Fête de Noël.....	23, 24
La Passion de l'hiver	27, 28

L'Association des Gens d'affaires de Place-Royale/Vieux-Port est dirigée par un conseil d'administration composé de personnes élues lors de l'Assemblée annuelle des membres provenant des secteurs institutionnel, commercial et culturel.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président : Daniel Gross, Boutique du Lys

Vice-président : Martin Lamothe, Auberge Saint-Pierre

Secrétaire : Jasmin Robitaille, Dièse, solutions visuelles & design

Trésorier : François-David Bernier, Baron, Lafrenière, avocats

Administrateur : Gilles Marchant, Gilles Prêt-à-Porter

Administratrice : Marie Simard, Le Café du Monde

Administratrice : Louise Bédard, Immeubles Charlevoix

Administratrice : Josée Lavoie, Alysse Massage

DIRECTION GÉNÉRALE

Les opérations sont assurées par une direction générale qui agit à titre d'agent de développement et qui se voit ponctuellement être assistée selon les mandats, de chargés de projets. Depuis octobre 2007, Priscilla Guérard agit à titre de directrice générale au sein de l'Association des Gens d'affaires Place-Royale/Vieux-Port.



MISSION

Regrouper les commerçants du Croissant du Vieux-Port afin de créer un maillage, de favoriser les échanges et d'assurer le développement économique sur le territoire en menant à bien différents projets et outils rendant possible la promotion du quartier.

VISION

À titre d'association de gens d'affaires, reconnue et représentative dans l'Arrondissement de La Cité, l'Association des Gens d'affaires veut être la référence en matière de regroupement de gens d'affaires auprès de ses membres et des organisations environnantes, par ses efforts soutenus, ses événements et ses attractions touristiques mis en valeur par le biais de partenariats et placements médiatiques.

VALEURS

- Être utile pour les membres en répondant adéquatement à leurs besoins, tout en étant constamment novatrice dans ses actions.
- Avoir des services accessibles pour ses membres en mettant de l'avant une gamme de services de base et en favorisant autant que possible l'accessibilité monétaire en lien avec les tarifications.
- Encourager le partenariat avec l'ensemble des organisations de l'industrie touristique et événementielle, de gens d'affaires et autres en démontrant une volonté d'intégrer des partenariats favorables à notre quartier et en facilitant les contacts et la concertation entre les membres et partenaires des autres secteurs.
- Fonctionner selon les principes d'une entreprise d'économie sociale en demeurant animée d'une dynamique entrepreneuriale qui réalise des activités, produits et services livrés avec un souci constant d'efficacité et de compétitivité.

UNE ASSOCIATION DYNAMIQUE

L'Association des Gens d'affaires de Place-Royale/Vieux-Port existe depuis 1991 et compte plus de 150 membres qui travaillent activement à la croissance et à la revalorisation du Croissant du Vieux-Port par le biais d'événements et d'activités. L'esprit de coopération qui règne dans ce quartier, de même que la fierté des commerçants, sont un levier important pour le secteur.



CIRCUIT FINES GUEULES

SAMEDI LE 31 MAI 2008

La qualité exceptionnelle de la restauration et de l'hôtellerie du Croissant contribue à sa grande renommée d'excellence. Personne ne saurait s'abstenir devant l'élaboration gastronomique des différents menus offerts par nos restaurateurs chevronnés. L'ambiance des café-terrasses, les bars et microbrasseries de dégustation, et enfin la fraîcheur d'un marché public en plein cœur du Vieux-Port sont autant de raisons de vous laisser tenter.

Le *Circuit des Fines Gueules* permettra aux plus gourmands de découvrir les restaurants du Croissant qui accueilleront à leur table les gens d'ici et d'ailleurs pour faire entendre, goûter, toucher et sentir les saveurs et le savoir-faire de leur art culinaire.

En attendrissant leurs invités, les restaurateurs seront appuyés d'une ambiance musicale qui animera les rues les laissant ainsi charmés de l'activité...

À travers l'animation, la vivacité et le dynamisme transportés dans les rues, chacun des visiteurs sera enchanté par l'éveil promis aux sens...

Haltes savoureuses, ambiance conviviale, saveurs, rencontre et discussion ; voilà une découverte de nouveaux horizons gourmands et un vrai régal!

POINTS FORTS DU CIRCUIT DES FINES GUEULES :

- Mise en valeur des restaurants du quartier.
- Stimulation de l'activité économique du quartier.
- Environnement sécuritaire puisque les rues seront exclusivement piétonnes pour l'événement.
- Interactivité du public encouragée.
- Activité invitante autant pour un touriste que pour un résident.
- Visibilité accrue des fournisseurs d'ici à travers les menus élaborés par les restaurateurs.
- Visibilité sur www.croissantquebec.com
- Distribution de 5 000 dépliants.
- Distribution de 50 affiches.
- Activité gratuite tant pour les résidents que pour les touristes.

PLAN DE COMMANDITE PROPOSÉ :

COMMANDITAIRE ÉPICÉ • 1 000\$

- Mention de présentateur officiel de l'événement (médias, dépliant, pavoisement)
- Kiosque 10 x 10 sur la rue
- Identification sur toutes les tables
- Logo sur le dépliant (5 000 exemplaires)
- Logo sur le site internet www.croissantquebec.com

COMMANDITAIRE SALÉ • 500\$

- Kiosque 10 x 10 sur la rue
- Identification sur la table d'un restaurateur de votre choix
- Logo sur le dépliant (5 000 exemplaires)
- Logo sur le site internet www.croissantquebec.com

COMMANDITAIRE SUCRÉ • 200\$

- Identification sur la table d'un restaurateur de votre choix
- Mention sur le dépliant (5 000 exemplaires)
- Mention sur le site internet www.croissantquebec.com

CIRCUIT
FINES
GUEULES



JOURNÉE DES Arts

SAMEDI LE 14 JUIN 2008

Dans le cadre du 100^e anniversaire de la Caisse populaire de Québec, quatre associations se sont immobilisées afin de créer dans les rues, un air de fête. De cette façon, les événements prévus pour cette journée bénéficient d'investissements et d'appui importants de la Caisse.

La Nuit des Galeries a permis de faire reconnaître le Croissant du Vieux-Port comme étant le Croissant des arts. Par ce fait même, l'Association des Gens d'affaires Place-Royale/Vieux-Port approfondie sa mission de consolider la couleur artistique et créative que prenait le secteur en général à travers le charme et l'ambiance d'une journée artistique.

De là est née - *La Journée des Arts* - Activité qui rassemble des dizaines de commerçants et artisans qui participeront activement à la vivacité de cette journée. En plus des artistes appartenant aux différentes galeries du secteur qui seront appelés à venir peindre dans les rues, les différents artisans du Croissant organiseront des séances d'information sur leur métier et la matière qui est la leur ce qui permettra de répondre aux questions des curieux et de vulgariser leur art.

Dans sa programmation unique, *La Journée des Arts* présentera plusieurs activités interactives créées tout spécialement pour les visiteurs et amateurs d'art.

Peinture de tout genre • sculpture sur différentes matières • joaillerie • fabrication de savon • soufflage de verre • etc.

Toujours dans ce même ordre d'idée et pour la grande diversité des activités, le quartier sera aussi agrémenté d'animation, de vivacité et de dynamisme dégagés par des musiciens ambulants, des artistes de cirque, des caricaturistes et des amuseurs publics qui sauront en mettre plein la vue.

L'activité présentée en animation continue fera défiler à la suite et simultanément différents conteurs et poètes. Les rues Saint-Paul, Saint-Pierre, Sault-au-Matelot et Place-Royale offriront l'ensemble de ces animations en plus d'y exposer à un point précis, des photos amateurs du quartier.

POINTS FORTS DE LA JOURNÉE DES ARTS :

- Achalandage dans le secteur grâce au rassemblement offert par la Caisse populaire de Québec.
- Effort médiatique accrue et prestigieux grâce à la collaboration de la Caisse.
- Environnement sécuritaire puisque les rues seront exclusivement piétonnes pour l'événement.
- Interactivité du public encouragée.
- Stimulation de l'activité économique du quartier.
- Mise en valeur des commerces du quartier.
- Activité gratuite autant pour un touriste que pour un résident.
- Distribution de 5 000 dépliants
- Distribution de 100 affiches
- Visibilité sur www.croissantquebec.com

PLANS DE COMMANDITES PROPOSÉS :

COMMANDITAIRE OR • 2 000\$

- Kiosque de promotion 10 x 10
- Affichage du logo (30 x 30 pouces) sur le tableau des partenaires à Place-Royale et Place de la Fao
- Mention sur les communiqués de presse
- Logo sur le site internet www.croissantquebec.com
- Logo démarqué sur le dépliant (10 000 exemplaires)
- Présentateur officiel de :
 - Exposition de photos
 - Toile géante
 - Animation de rues (groupes de musique, amuseurs publics, caricaturistes, etc.)
 - Crieur de nouvelles
 - Atelier interactif _____
- Affichage sur un coroplast 50 x 50 pouces sur le site d'ont vous êtes le présentateur
- Mention dans le dépliant : Activité X "Présenté par (le nom de votre entreprise)"

COMMANDITAIRE ARGENT • 1 000\$

- Kiosque de promotion 10 x 10
- Affichage du logo (30 x 30 pouces) sur le tableau des partenaires à Place-Royale et Place de la Fao
- Logo sur le dépliant (10 000 exemplaires)
- Logo sur le site internet www.croissantquebec.com

COMMANDITAIRE BRONZE • 400\$

- Mention sur le tableau des partenaires à Place-Royale et Place de la Fao
- Logo sur le dépliant (10 000 exemplaires)
- Mention sur le site internet www.croissantquebec.com

**JOURNÉE
DES** *Arts*



TOURNOI DE GOLF ANNUEL

MERCREDI LE 10 SEPTEMBRE 2008

C'est à titre de président d'honneur du tournoi de golf de l'association des gens d'affaires Place-Royale/Vieux-Port que je vous convie à cet événement annuel, qui aura lieu le 10 septembre 2008 au Club de golf St-Laurent. La journée débutera à 11h30 selon la formule Mulligan à quatre joueurs (Vegas).

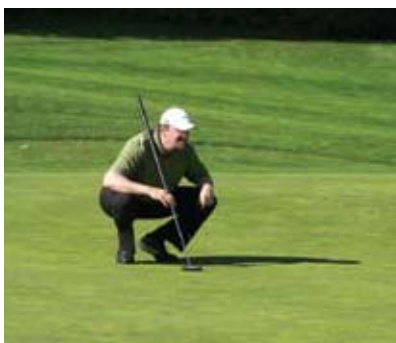
Les revenus de ce tournoi permettront de soutenir et organiser différents projets de groupe, bénéfiques pour l'activité économique du Croissant du Vieux-Port. Vous aurez la chance de participer à un tournoi haut-de-gamme, dont la réputation ne cesse de s'accroître. Jeux, rafraîchissements, concours, gastronomie...et plaisirs seront de la partie!

Endroit: Club de golf St-Laurent
Date: Mercredi 10 septembre 2008, 11h30
Formule: Mulligan à quatre joueurs (vegas)

En tant que directeur général de la Caisse populaire Desjardins de Québec, je suis fier de soutenir les initiatives des gens d'affaires du milieu et je compte sur vous pour que ce tournoi soit une réussite. Différents commerces du milieu seront représentés, de même qu'avocats, agents immobiliers, tenants de galeries et de boutiques diverses, représentants d'institutions et d'événements majeurs.

Afin de vous assurer plaisir amusement, je vous invite à compléter immédiatement votre quatuor, compléter le formulaire et le faire parvenir dans les meilleurs délais au bureau de l'association. Notez bien que s'il advenait que votre équipe soit incomplète, notre équipe se fera un plaisir de vous jumeler tout en respectant les critères que vous aurez signifié.

Au plaisir de vous rencontrer sur le tertre de départ le 10 septembre prochain...



INSCRIPTION

INSCRIPTION D'UN FOURSOME

INSCRIPTION INDIVIDUELLE

RESPONSABLE

Prénom: _____ Golf

Nom: _____ Cocktail

Entreprise: _____

Adresse: _____

Courriel: _____

Tel.: _____

Prénom: _____ Golf

Nom: _____ Cocktail

Entreprise: _____

Adresse: _____

Courriel: _____

Tel.: _____

Prénom: _____ Golf

Nom: _____ Cocktail

Entreprise: _____

Adresse: _____

Courriel: _____

Tel.: _____

Prénom: _____ Golf

Nom: _____ Cocktail

Entreprise: _____

Adresse: _____

Courriel: _____

Tel.: _____

Forfait golf

Nombre de personnes _____ x 165\$ * = _____ \$

(Droit de jeu – voiturette – cocktail – souper)

Forfait cocktail

nombre de personnes _____ x 50\$ ** = _____ \$

(Cocktail – souper)

* TPS : 13977 1422 RT

* TVQ : 1017354074 TQ

PLANS DE COMMANDITES PROPOSÉS:

• FORFAIT PRESTIGE • 600\$

Visibilité : Trou à votre nom, logo démarqué sur le programme, projecteur en soirée, logo sur le menu.

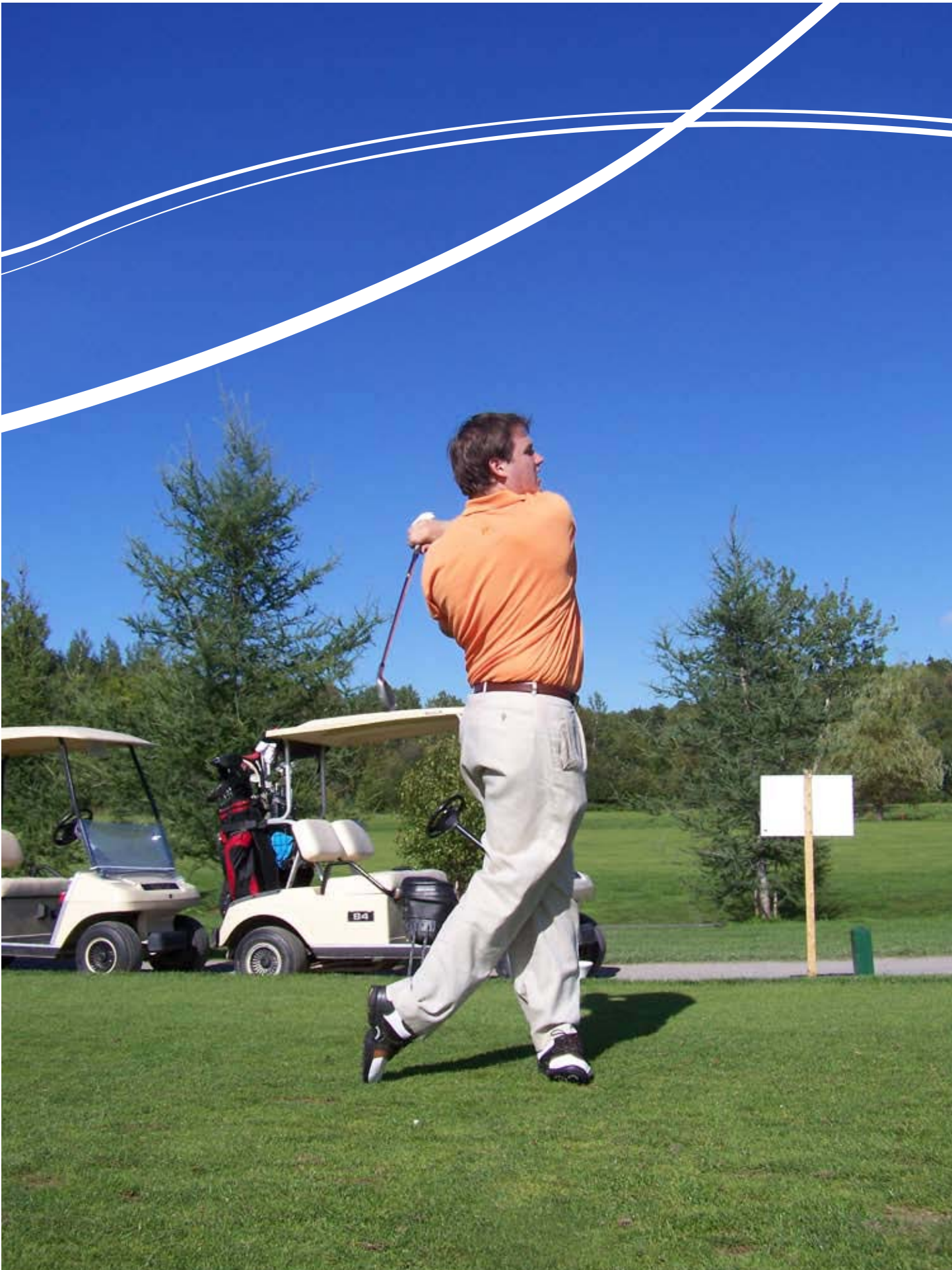
• FORFAIT DISTINCTION • 300\$

Visibilité : logo sur le programme, inscription sur le programme, projecteur en soirée, inscription sur le menu.

• PRIX DE PRÉSENCE • ENCAN

Visibilité accordée selon la valeur du prix reçu.

Description _____ Valeur _____





LA NUIT DES GALERIES

SOIRÉE UNIQUE. NE LA RATEZ PAS.
A UNIQUE NIGHT. NOT TO BE MISSED.

LA NUIT DES GALERIES

SAMEDI LE 27 SEPTEMBRE 2008

Le 27 septembre prochain, les galeries d'art du Croissant du Vieux-Port sont en fête! Sur fond de scène, Les Journées de la culture pour faire découvrir une autre facette des rues commerciales de Québec. C'est pour une quatrième année consécutive que cette activité artistique qui regroupe plus de 20 galeries d'art qui ouvriront leurs portes de 19 à 23 heures sur les rues Saint-Pierre, Sault-au-Matelot et Saint-Paul.

En nouveauté cette année l'activité sera lancée à travers un 5 à 7 formule cocktail branché... Médias, animation, divertissement et surprises pour introduire en beauté *La Nuit des Galeries*.

Cette soirée unique est l'occasion par excellence pour inviter tous les passionnés d'art à redécouvrir le «Croissant des Arts», lieu de raffinement et de diversité artistique. En effet ces galeries ouvriront leurs portes pour vous accueillir et vous présenter leurs artistes. Vous aurez ainsi l'occasion d'admirer des objets d'art unique, peintures, sculptures, œuvres sur papier de facture traditionnelle et contemporaine. De jeunes artistes de la relève et des artistes chevronnés seront présents afin d'échanger avec vous tout en démontrant leurs talents.

Le public aura ainsi l'occasion de vivre le charme et l'ambiance de cette nuit étoilée en compagnie d'artistes bien de chez-nous pendant qu'une ambiance musicale animera les rues. Pour une deuxième année, des guides expérimentés offrent aux gens la possibilité d'explorer ce monde fascinant des galeries en structurant et en commentant le circuit d'une façon remarquable.

Fidèles au rendez-vous, les restaurateurs du quartier s'associent fièrement à l'activité en attendrissant les visiteurs par la fine gastronomie de leurs tables et par le bon vin qui est offert.

À travers l'animation, la vivacité et le dynamisme transportés dans les rues, chacun des visiteurs sera enchanté par l'éveil promis aux sens...

POINTS FORTS DE LA NUIT DES GALERIES :

- Plan médiatique bénéfique grâce aux Journées de la Culture.
- Achalandage sur le site internet www.lesruesdequebec.com
- Plus de 35 000 personnes rejointes par les efforts fournis dans le cadre des Journées de la Culture.
- Activité gratuite pour les résidents et les touristes.
- Mise en valeur des galeries d'art du quartier.
- Mise en valeur des restaurants du quartier.
- Stimulation de l'activité économique du quartier.
- Environnement sécuritaire puisque les rues seront exclusivement piétonnes pour l'événement.
- Activité invitante autant pour un touriste que pour un résident.
- Visibilité sur www.croissantquebec.com
- Distribution de 5 000 dépliants.
- Distribution de 50 affiches.
- Distribution d'invitations personnalisées par courriel.

PLANS DE COMMANDITES PROPOSÉS :

COMMANDITAIRE OR • 2 000\$

- Kiosque de promotion 10 x 10
- Visibilité et mention lors du lancement de la soirée (5 à 7)
- Affichage du logo (30 x 30 pouces) sur le tableau des partenaires au kiosque de départ
- Mention sur les communiqués de presse
- Logo démarqué sur le dépliant (10 000 exemplaires)
- Logo sur le site internet www.croissantquebec.com

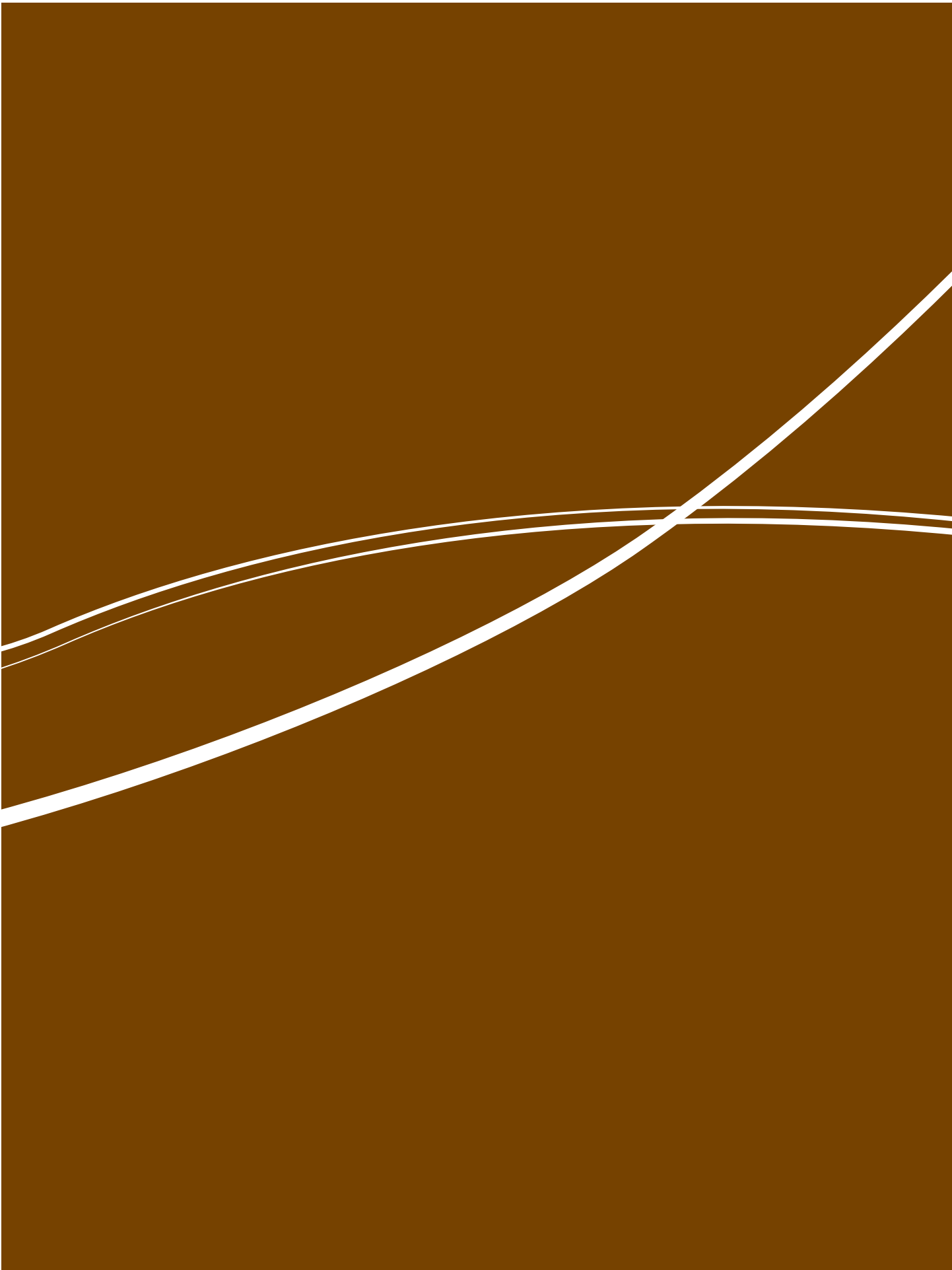
COMMANDITAIRE ARGENT • 1 000\$

- Visibilité et mention lors du lancement de la soirée (5 à 7)
- Affichage du logo sur le tableau des partenaires au kiosque de départ
- Logo sur le dépliant (10 000 exemplaires)
- Logo sur le site internet www.croissantquebec.com

COMMANDITAIRE BRONZE • 400\$

- Logo sur le tableau des partenaires au kiosque de départ
- Logo sur le dépliant (10 000 exemplaires)
- Mention sur le site internet www.croissantquebec.com





ENCAN

SAMEDI LE 27 SEPTEMBRE 2008

S'inspirant de la plus vieille place commerçante d'Amérique du Nord, soit Place-Royale, l'Association Gens d'affaires Place-Royale/Vieux-Port recréera d'une façon actuelle et branchée sa place marchande.

Par votre enthousiasme, votre implication et votre générosité, vous participerez au succès d'un encan se voulant à la fois dynamique, divertissante et lucrative tant pour les commerçants que pour les participants. Les profits de cet encan permettront de soutenir et organiser différents projets de groupe, bénéfiques pour l'activité économique du Croissant du Vieux-Port.

Objets d'arts uniques, artisanat, antiquités, articles de cuisine, vêtements griffés, fourrures, parfums, bijoux, cours de cuisine, certificats des grandes tables du coin, divers forfaits escapades dont croisières, voile, hébergement, et bien d'autre.

POINTS FORTS DE L'ENCAN :

- Activité de réseautage.
- Visibilité sur le site internet www.croissantquebec.com.
- Mise en valeur des commerces et fournisseurs du quartier.
- Stimuler annuellement l'ensemble de l'économie du Croissant.
- Activité invitante autant pour un touriste que pour un résident.
- Possibilité d'une belle source de revenu pour l'association.

PARTICIPATION PROPOSÉE :

Participation sous forme de dons et ou de cadeau qui sera mis à l'encan

Description du lot : _____

Valeur : _____



LA FÊTE DE NOËL

19-20-21 DÉCEMBRE 2008

Aujourd'hui, encore à l'approche de Noël, le Croissant fleurit de ses dizaines d'entreprises plus originales les unes que les autres, dirigées par des gens passionnés de leur métier et toujours soucieux de vous offrir d'avantage. Personne ne peut demeurer indifférent devant le charme manifeste du quartier, où créativité, style et histoire se fondent en un impressionnant mélange, et où l'allégresse se fait l'heureuse compagne des réjouissances de Noël.

Dans une forêt enchantée, des lutins porteurs de bonheur accueilleront les gens avec sourire et vitalité en leur donnant la possibilité de suspendre des souhaits dans un arbre magique.

Dans les rues, chorale et crèche vivante, compteur d'histoires animeront les rues et laisseront marque du quartier aux visiteurs venus se divertir.

Pour s'amuser, quelques bonhommes de neige, une patinoire et bien d'autre ne laisseront ni petits ni plus grands indifférents.

Les sapins illuminés et les vitrines décorées feront foi d'un esprit de fête pour tous et chacun.

Dans une ambiance exceptionnelle du temps des fêtes, le Croissant ne propose rien de moins que les plus belles suggestions cadeaux accompagnées de l'air du fleuve et ses féeries de Noël...

POINTS FORTS DE LA FÊTE DE NOËL :

- Activité gratuite pour le public.
- Distribution de 15 000 exemplaires du dépliant.
- Achalandage important grâce à une publicité importante du temps des fêtes.
- Mise en valeur des commerces du quartier.
- Stimuler annuellement l'ensemble de l'économie du Croissant.
- Activité invitante autant pour un touriste que pour un résident.
- Visibilité sur www.croissantquebec.com
- Achalandage grâce au Guide Officiel des Gens d'affaires.

PLANS DE COMMANDITES PROPOSÉS :

COMMANDITAIRE BOULE OR • 1 000\$

- Mention sur les communiqués de presse
- Logo sur le site internet www.croissantquebec.com
- Logo démarqué sur le dépliant (15 000 exemplaires)
- Coroplaste sur la patinoire
- Présentateur officiel de La Forêt enchantée
- Mention dans le dépliant "La Forêt enchantée vous est présentée par (le nom de votre entreprise)"

COMMANDITAIRE BOULE ARGENT • 500\$

- Logo sur le site internet www.croissantquebec.com
- Logo sur le dépliant (15 000 exemplaires)
- Coroplaste sur la patinoire

COMMANDITAIRE BOULE BRONZE • 100\$

- Mention sur le site internet www.croissantquebec.com
- Mention sur le dépliant (15 000 exemplaires)







La passion de l'hiver A passion for winter



30 JANVIER AU 15 FÉVRIER 2009

Dans le cadre des activités officielles du CARNAVAL DE QUÉBEC, l'Association des Gens d'affaires Place-Royale/Vieux-Port est fière de vous inviter à vous joindre à elle pour festoyer, accueillir et vous faire connaître auprès des citoyens et citoyennes ainsi qu'auprès des nombreux touristes venus des quatre coins du Québec, du Canada et d'ailleurs... pour ce célèbre CARNAVAL DE QUÉBEC! Plus d'un million de personnes sont attendues encore une fois cette année, du 30 janvier au 15 février 2009.

Les gens de partout ont toujours un immense plaisir à parcourir notre secteur et la présence d'un grand nombre de sculptures leur donnera une raison de plus de le faire, en cette période hivernale. Nous nous attendons cette année, à un déploiement de plus de 25 sculptures de glace massives qui orneront les façades de certains commerces. En plus d'une dizaine d'immenses blocs de neige à Place-Royale qui mettront au défi les étudiants d'arts visuel de l'Université Laval qui s'exprimeront les 7 et 8 février prochain, de 9 et 17 heures. Un prix du public représentant 1 000\$ - gracieuseté de la Caisse populaire de Québec - sera remis à l'équipe gagnante. Chacun de ces monuments graviteront sous un thème qui exprimera la passion de Québec pour l'hiver.

Tout au long de la compétition, les gens auront le plaisir de bouger et de danser sous le rythme invitant de musiques carnavalesques en plus de se voir offrir, boissons chaudes, soupes à l'oignon et viennoiseries.

15 000 dépliants qui retraceront le parcours des différentes sculptures, seront distribués durant l'évènement, dans les commerces participants, bureaux de l'Office du tourisme et des congrès de Québec, ainsi que dans différents autres présentoirs partout dans la région. De plus, les logos des commerçants et commanditaires impliqués seront mis en glace et placés devant la sculpture correspondante, offrant ainsi une excellente visibilité

N'oubliez pas que cette activité familiale des plus originales, sous le thème «La passion de l'hiver», nous ramène aux sources du Carnaval de Québec, évènement majeur qui caractérise notre ville depuis des décennies. En effet, ces sculptures en milieu urbain sont l'aboutissement et la démonstration d'une collaboration grandissante et d'un dynamisme soutenu dans un quartier porteur d'histoire pour une civilisation entière.

Un accueil chaleureux attend tous les visiteurs dans les nombreux commerces du secteur, de même qu'une multitude de découvertes intéressantes. Bon Carnaval à tous!

POINTS FORTS DE LA PASSION DE L'HIVER :

- Visibilité auprès de milliers de personnes.
- Visibilité sur le site internet du Carnaval de Québec.
- Visibilité dans le programme du Carnaval de Québec.
- Achalandage des rues puisque les festivités du Carnaval de Québec sont en cours.
- Fidélisation de votre clientèle .
- Activités gratuites pour le public.
- Distribution de 15 000 exemplaires du dépliant.
- Mise en valeur des commerces du quartier.
- Stimuler annuellement l'ensemble de l'économie du Croissant.
- Activité invitante autant pour un touriste que pour un résident.

PLAN DE COMMANDITE PROPOSÉ :

COMMANDITAIRE GLACIER • (sculptures de glace) 450\$

Commerce associé : _____

- Logo 8 x 10 mis en glace à même la sculpture.
- Logo sur le dépliant (15 000 exemplaires)
- Logo dans le journal virtuel de l'Association.
- Logo sur le site internet www.croissantquebec.com

COMMANDITAIRE FLOCON • (compétition de sculptures de neige) 800\$

- Logo sur coroplaste (3 x 3) installé à la base de la sculpture.
- Mention et logo dans le journal virtuel de l'Association.
- Mention sur les communiqués de presse
- Logo sur le site internet www.croissantquebec.com
- Logo démarqué sur le dépliant (10 000 exemplaires)
- Présentateur officiel de l'équipe _____
- Mention dans le dépliant "Équipe _____ présentée par (le nom de votre entreprise)"

**Association Gens d'affaires
PLACE-ROYALE/VIEUX-PORT**

171, rue Saint-Paul, bureau 111

Québec (QC) G1K 3W2

T . 418.694.4469

F . 418.694.4462

E . priscilla@croissantquebec.com